
RANCANG BANGUN WEBSITE PADA TOKO SEPATU WIASSHOP BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Dwi Astuti Wahyuningtyas¹, Yohanes Suhari²

¹Sistem Informasi– Unisbank Semarang, dwiastutiwahyuningtyas9@gmail.com

²Sistem Informasi– Unisbank Semarang,
ysuhari@gmail.comJalan Tri Lomba Juang
Semarang, Telp. (024) 8451976

ARTICLE INFO

Article history:

Received 14 Januari 2022

Received in revised form 18 Januari 2022

Accepted 28 Januari 2022

Available online 2 Juli 2022

ABSTRACT

The current era is the era of globalization, and many companies are starting to develop with increasingly sophisticated technology. CRM is a comprehensive tactic from the company so that every process of the customer life cycle can be utilized optimally. The purpose of this study was to establish a website for the CRM-based WiasShop Shoe Store. The method that will be built in this research is a website-based information system at WiasShop using the Waterfall system development method. The use of this method begins with listening to all obstacles, obstacles and suggestions from customers. Then a system design will be carried out that is tailored to the needs and complaints that have been submitted by customers, after which the development design is implemented in the form of a website. After that, the system will be tested to find out where the bugs (weaknesses) are, which will later be repaired and refined. This system will be built using Php Native and using MySQL database. Hasil penelitian yang penulis buat dengan judul Rancang bangun website pada toko sepatu wiasshop berbasis CRM adalah untuk memudahkan pengelola Wiasshop dalam melakukan pengolahan data produk, memudahkan dalam pencatatan data transaksi, dan mempermudah user dalam melakukan pembelian produk.

Keywords: Information System, PKK, Kelurahan Tambangan,

1. Pendahuluan

Era saat ini adalah era globalisasi, dan banyak perusahaan yang mulai berkembang dengan teknologi yang semakin canggih.. CRM mencatat seluruh korelasi yang terjadi antara pelanggan serta perusahaan dan menghasilkan profil pelanggan untuk karyawan perusahaan yang membutuhkan informasi perihal pelanggan tersebut (Laudon & Traver, 2002). WiasShop merupakan sebuah online

shop yang menyediakan perlengkapan serta aksesoris Sepatu yang berlokasi di Semarang , yang menjual produk-produk aksesorisSepatu.

Penjualan yang dilakukan WiasShop masih menggunakan sebuah blog. Kelemahan dari pengguna blog adalah menu tampilan blog yang kurang menarik, sering terjadinya kerusakan atau nota hilang dan juga karena pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual mengakibatkan sering terjadinya kesalahan dalam pengolahan data, Kelemahan yang lain adalah kesulitan untuk mendapatkan berbagai masukan dari konsumen contohnya komplek dari konsumen. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat penelitian ini dengan judul **“Rancang Bangun Website pada Toko Sepatu WiasShop Berbasis Customer RELATIONSHIP MANAGEMENT”**

2. Metode Penelitian

2.1. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem adalah sebuah cara atau yang digunakan oleh penulis untuk mempermudah penulis membuat sebuah pengembangan sistem. Pada metode yaitu waterfall atau metode air terjun dimana penulis merasa metode ini sangat cocok digunakan karena langkah-langkahnya sangat mudah untuk melakukan evaluasi di tiap langkahnya. Metode ini dilakukan dengan pendekatan yang secara urut, mulai dari tahapan kebutuhan system lalu menuju ke tahap analisis, Tahap Mendesain, Tahap Coding, testing, dan maintenance, langkah ini harus dilakukan satu persatu secara urut metode waterfall atau metode air terjun.

2.2. Analisa ebutuhan User

Beberapa pengguna yang dapat menjalankan sistem ini yang memiliki fungsi serta hak akses masing-masing yang berbeda tiap user-nya. Berikut beberapa fungsi yang dapat digunakan oleh masing-masing pengguna untuk user adalah :

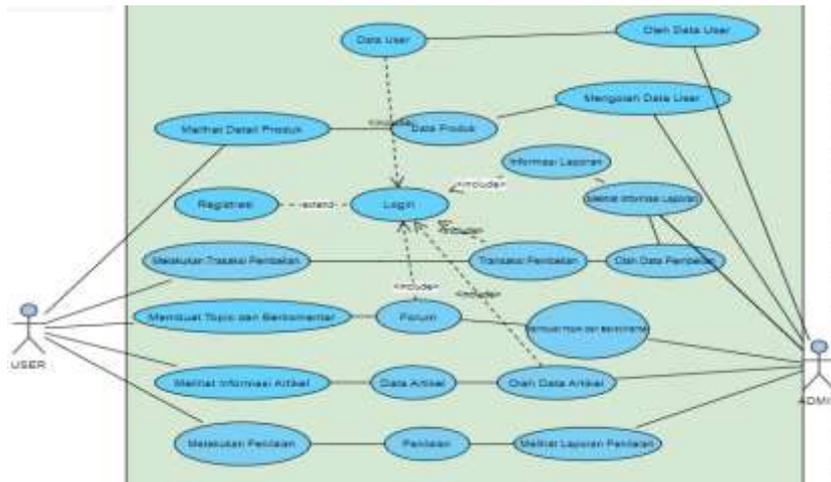
- a. Registrasi atau Pendaftaran sistem.
- b. Login.
- c. Melihat Produk.
- d. Berkomentar Pada Forum.
- e. Membuat Penilaian Produk.
- f. Data kegiatan Posyandu.

2.3. Use Case Diagram

Use case diagram sistem informasi WiasShop pada gambar 2.1 terdiri dari dua aktor yaitu Admin dan User atau pengguna. Admin melakukan login, olah data produk seperti menambahkan atau insert, mengedit atau update, menghapus data atau delete produk. Lalu, olah data user seperti menambahkan, mengedit, menghapus data user, olah data artikel seperti menambahkan, mengedit, menghapus data artikel, menampilkan informasi laporan, membuat topic dan berkomentar pada forum. Untuk user memiliki beberapa proses yaitu register, login, melihat produk, membuat topic dan berkomentar pada forum.

2.4. Class Diagram

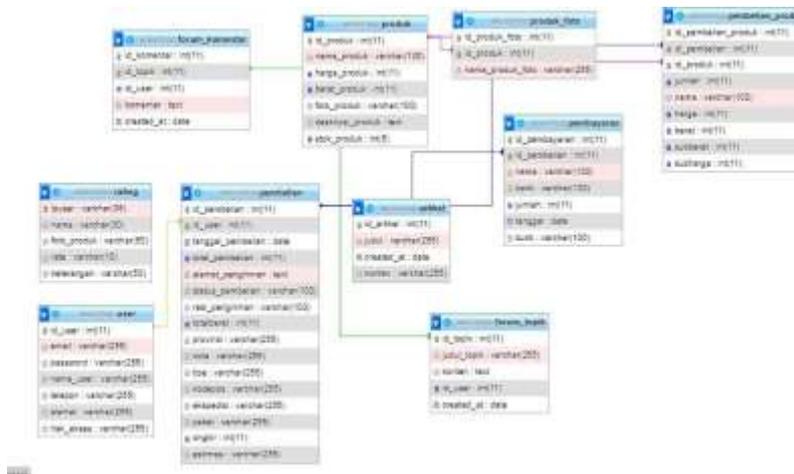
Class diagram sistem informasi WiasShop diperlihatkan seperti pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Class Diagram

2.5. Class Diagram

Class Diagram sistem informasi WiasShop diperlihatkan seperti pada gambar 2.2.

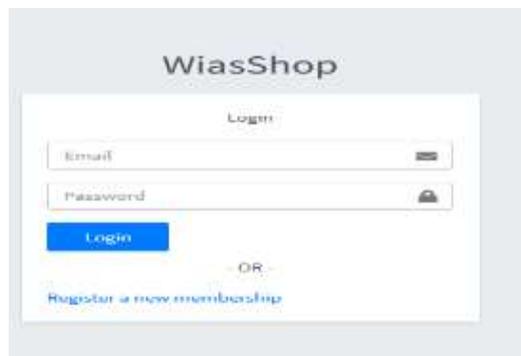


Gambar 2.2. Class Diagram

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Login

Halaman login seperti pada gambar 3.1 digunakan untuk masuk ke sistem informasi pada WiasShop.

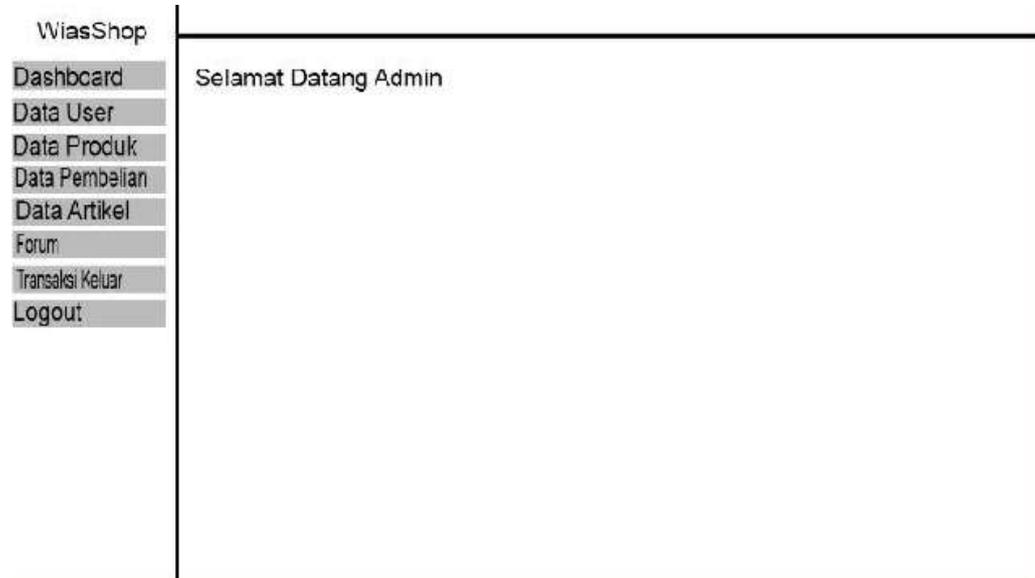


Gambar 3.1. Login

Pada menu login, nantinya akan digunakan untuk User dan admin untuk mengakses sistem ini.

3.2. Home

Halaman Home Admin , terdapat menu Dashbord, User, Produk, Pembelian, Artikel, Forum, Laporan dan Logout.



Gambar 3.2. Home

3.3. Halaman User

Pada halaman menu User seperti gambar 3.3, berisikan data table user yang dapat dikelola oleh admin.

No	Nama	Telepon	Email	Alamat	Aksi
1	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
2	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
3	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
4	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
5	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del

Gambar 3.3. Dawis

3.4. Halaman Menu Produk

Pada halaman menu produk pada gambar 3.4, berisikan data table produk yang dapat dikelola oleh admin. Pada Menu Produk terdiri dari : Nama Produk, Harga Produk, Berat Produk, Foto Produk, Stok, Deskripsi.

WiasShop							
Dashboard	Data Produk						
Data User	No	Nama	Harga	Berat (Gr)	Foto	Stok	Deskripsi Aksi
Data Produk	1	Sepatu	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Sepatu Edit/Del
Data Pembelian	2	Sepatu	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Sepatu Edit/Del
Data Artikel	3	Sepatu	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Sepatu Edit/Del
Forum	4	Sepatu	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Sepatu Edit/Del
Transaksi Keluar	5	Sepatu	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Sepatu Edit/Del
Logout							

Gambar 3.4. Halaman Menu Produk

3.5. Halaman Menu Pembelian

Pada halaman menu pembelian pada gambar 3.5, berisikan data table pembelian yang dapat dikelola oleh admin.

WiasShop						
Dashboard	Data Pembelian					
Data User	No	Nama	Tanggal	Status	Total	Aksi
Data Produk	1	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	Detail/Pembayaran/Status
Data Pembelian	2	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	Detail/Pembayaran/Status
Data Artikel	3	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	Detail/Pembayaran/Status
Forum	4	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	Detail/Pembayaran/Status
Transaksi Keluar						
Logout						

Gambar 3.5. Halaman Menu Pembelian

3.6. Halaman Menu Laporan

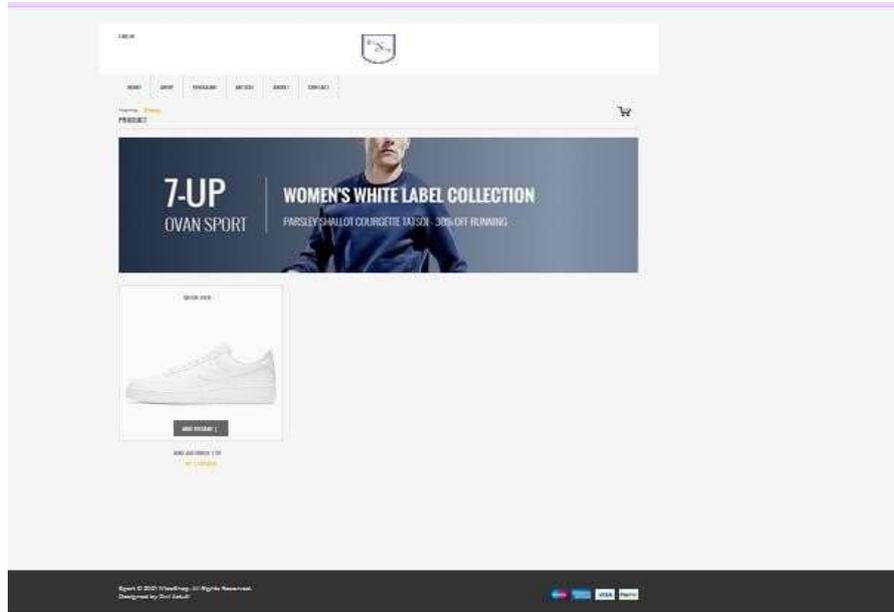
Pada halaman menu laporan seperti pada gambar 3.6, admin dapat melihat informasi laporan transaksi pembelian yang dilakukan oleh user.

WiasShop					
Dashboard	Laporan				
Data User	Laporan Pembelian 01-01-2021 hingga 30-12-2021				
Data Produk	No	Nama	Tanggal	Produk	Jumlah Total
Data Pembelian	1	Agung	01-01-2021	Sepatu	1 Rp.100.000
Data Artikel					
Forum					
Transaksi Keluar					
Logout					

Gambar 3.6. Halaman Menu Laporan

3.7. Menu Shop

Pada menu Shop pada gambar 3.7 menampilkan produk - produk yang tersedia.



Gambar 3.7. Kegiatan Posyandu

3.8. Menu Laporan Penilaian

Laporan Penilaian

IP User	Nama	Foto Produk	Rate	Keterangan
1.	Denny		★★★★★	Kualitas Bagus Pengiriman Lama
2.	Desty		★★★★★	Barang Original Warna Kurang sesuai dengan gambar

CETAK/PRINT

Semarang, 16/12/21

Gambar 3.8. Kehadiran

Pada menu penilaian dapat melihat Riwayat penilaian yang pernah dilakukan.

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

- Sistem informasi PKK Kelurahan Tambangan telah berhasil dilakukan. Sistem informasi yang dibangun dapat digunakan untuk melakukan pengelolaan pengguna sistem, kelompok davis, anggota PKK, kegiatan PKK, kehadiran anggota PKK dan kegiatan Posyandu. Sistem yang dibangun juga dapat menghasilkan laporan diantaranya laporan kelompok davis, laporan anggota PKK, laporan kehadiran, laporan kegiatan PKK dan laporan Posyandu.
- Hasil pengujian kuisioner dari penggunaan sistem informasi PKK yang dibangun diukur dengan skala likert dan didapatkan hasil sebesar 92 % dengan kategori sangat puas.

Daftar Pustaka

- [1] Sutedjo, Langkah-langkah Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK), Jakarta: Azka Press, 2019.
- [2] I. P. W. A. Diputra, I. G. L. A. R. Putra and I. P. Satwika, "Sistem Informasi PKK Berbasis Website Dengan Fitur Mobile Di Kelurahan Penatih Kota Denpasar," *JTI*, vol. X, no. 2, pp. 92-101, 2018.
- [3] D. Indrawan and Jaja, "Sistem Informasi Manajemen Program Kerja Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)," *Jurnal Global*, vol. IV, no. 2, pp. 47-54, 2018.
- [4] A. N. Mariana and Amrin, "Implementasi Model Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi Surat Berjalan PKK DKI Jakarta," *Jurnal Riset Komputer*, vol. VI, no. 5, pp. 453-459, 2019.
- [5] A. Mulyanto, Sistem Informasi Konsep & Aplikasi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- [6] M. Muslihudin, Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan UML, Yogyakarta: Andi, 2017.
- [7] S. B. Sakur, PHP5 Pemograman berorientasi objek Konsep & Implementas, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [8] B. Nugroho, Database Relasional Dengan MySQL, Yogyakarta: Andi, 2015.