

Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor Pada NOPNOPPART Berbasis Website

Novasanda Kartika Putra Al-amin¹, Novita Mariana²

¹Sistem Informasi – Unisbank Semarang, novasanda72@gmail.com

²Sistem Informasi – Unisbank Semarang, novita_mariana@edu.unisbank.ac.id

Jalan Tri Lomba Juang Semarang, Telp. (024) 8451976

ARTICLE INFO

Article history:

Received 3 April 2022

Received in revised form 12 April 2022

Accepted 26 April 2022

Available online 2 Juli 2022

ABSTRACT

The sales system that is currently happening at NOPNOPPART has several obstacles if sales are still done manually including more NOPNOPPART employees and continuously being in place to handle sales, if employees are not in place or are outside working hours, customers who want to make purchases will delay the sale. Another problem that often occurs is that product availability information is not distributed quickly to customers. This study aims to build an information system for selling motorcycle spare parts on NOPNOPPART which can make it easier for customers to order motorcycle spare parts without time and place restrictions and make it easier for customers to obtain information on motorcycle spare parts on NOPNOPPART quickly and easily. The advantages of having a motorcycle spare part sales information system on NOPNOPPART include facilitating product promotion, creating new distribution channels, providing significant savings in terms of information delivery costs that can increase sales quickly and can improve service to NOPNOPPART customers.

Keywords: Information System, NOPNOPPART, Sale, Website

1. Pendahuluan

NOPNOPPART merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan *sparepart* sepeda motor. NOPNOPPART menjual *sparepart* sepeda motor dari pelanggan secara langsung datang ke NOPNOPPART atau melalui telepon. Tingkat penjualan yang cukup tinggi menyebabkan banyaknya permintaan dari pelanggan dan mengakibatkan meningkatnya proses pelayanan penjualan yang membuat NOPNOPPART harus mampu menyediakan layanan informasi mengenai produk yang ingin dibeli oleh pelanggan atau penjualan tanpa melalui telepon ataupun datang langsung ke NOPNOPPART.

Sistem penjualan yang sedang terjadi pada NOPNOPPART memiliki beberapa kendala bila penjualan masih dilakukan secara manual diantaranya karyawan NOPNOPPART harus lebih banyak dan terus menerus berada di tempat untuk menangani penjualan, jika karyawan tidak berada di tempat atau sudah di luar jam kerja, pelanggan yang ingin melakukan pembelian akan

Received April 3, 2022; Revised April 12, 2022; Accepted April 26, 2022

membuat penjualan menjadi tertunda. Permasalahan lain yang sering terjadi yaitu informasi ketersediaan produk tidak tersalur dengan cepat ke pelanggan.

Salah satu solusi untuk menangani kendala-kendala tersebut adalah dengan menggunakan sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor berbasis website yang dapat menyediakan informasi dan penjualan secara cepat sehingga pelanggan dapat mengetahui ketersediaan produk dan melakukan pembelian produk kapan saja dan dimana saja. Selain itu, sistem informasi ini juga dapat melakukan pengolahan data penjualan produk yang menghasilkan beberapa laporan yang dapat digunakan secara internal untuk pihak NOPNOPPART. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART yang dapat menyediakan informasi transaksi penjualan produk berbasis website.

Penelitian Ramadhan & Purwandari menggunakan sistem informasi penjualan untuk mencatat, menyimpan, mengolah, mengintegrasikan data di PT. Mustika Jati dan menghasilkan informasi lengkap mengenai penjualan, stok barang, dan pelanggan [1]. Kosasi menyebutkan dengan menggunakan sistem informasi penjualan dapat menampung jumlah mobil yang lebih banyak, transaksi penjualan secara digital, kemudahan masyarakat yang ingin menjual mobil cukup hanya mengupload foto dan spesifikasi mobil pada halaman web perusahaan tanpa harus meletakkan mobil yang akan dijual dalam showroom mobil [2]. Azwanti menggunakan sistem informasi penjualan untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan atau pembelian barang pada Mendi Shopping [3]. Zaliluddin & Rohmat menyebutkan dengan sistem informasi penjualan berbasis web dapat menyajikan info terkait dengan Newbiestore yang ditujukan untuk pelanggan [4].

2. Metode Penelitian

2.1. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem adalah *prototype* [5]. Tahap-tahap pengembangannya adalah:

a. Pengumpulan Kebutuhan

Tahap ini mengidentifikasi kebutuhan dalam pembuatan sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART diantaranya kebutuhan perangkat lunak (*software*) dan kebutuhan perangkat keras (*hardware*).

b. Membangun *Prototyping*

Tahap ini melakukan perancangan sistem dengan menggunakan UML [6], perancangan database dan desain antar muka sistem.

c. Evaluasi *Prototyping*

Tahap ini merupakan tahap penilaian apakah sistem yang akan dibuat telah sama seperti sistem yang telah dirancang sebelumnya.

d. Mengkodekan Sistem

Tahap ini membangun sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART dengan PHP [7] dan MySQL [8].

e. Menguji Sistem

Tahap ini melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan menggunakan pengujian *black box*.

f. Evaluasi Sistem

Tahap ini akan melakukan evaluasi dari sistem, apabila ada perubahan maka perlu diperbaiki sesuai dengan keinginan pengguna dalam hal ini NOPNOPPART.

g. Menggunakan Sistem

Tahap ini merupakan penggunaan sistem rekomendasi dan telah disetujui oleh NOPNOPPART.

2.2. Analisis Permasalahan

Permasalahan yang terjadi pada NOPNOPPART yang berkaitan dengan penjualan *sparepart* sepeda motor adalah :

- a. Penjualan yang dijalankan oleh NOPNOPPART masih sebatas transaksi *offline* dimana proses jual beli dilakukan secara langsung dimana pembeli datang ke NOPNOPPART untuk membeli produk yang diinginkan sehingga dapat menyita waktu untuk melakukan proses jual-beli secara langsung.
- b. Tingginya minat pelanggan terhadap produk NOPNOPPART membuat NOPNOPPART ingin memperluas wilayah penjualan, meraih pangsa pasar yang banyak dan penjualan produk ke seluruh wilayah Indonesia agar produk lebih dikenal masyarakat secara meluas dan menarik pelanggan untuk membeli *sparepart* sepeda motor dari NOPNOPPART.

2.3. Analisis Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional pada sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART yaitu

A. Pelanggan

Pelanggan adalah orang yang ingin melakukan transaksi pembelian dan melihat produk yang ada di NOPNOPPART. Aktivitas yang dilakukan yaitu:

- a. Pelanggan melakukan registrasi (pendaftaran) untuk mendapatkan email dan password yang digunakan untuk melakukan pembelian produk pada NOPNOPPART.
- b. Pelanggan melihat produk *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART yang terdiri dari nama, harga, stok, foto dan deskripsi.
- c. Pelanggan melakukan pembelian yang diinginkan dan mendapatkan bukti transaksi.
- d. Pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan transfer ke rekening NOPNOPPART.
- e. Pelanggan dapat melihat status pembelian yang telah dilakukan apakah pembelian sudah diproses atau belum oleh NOPNOPPART.

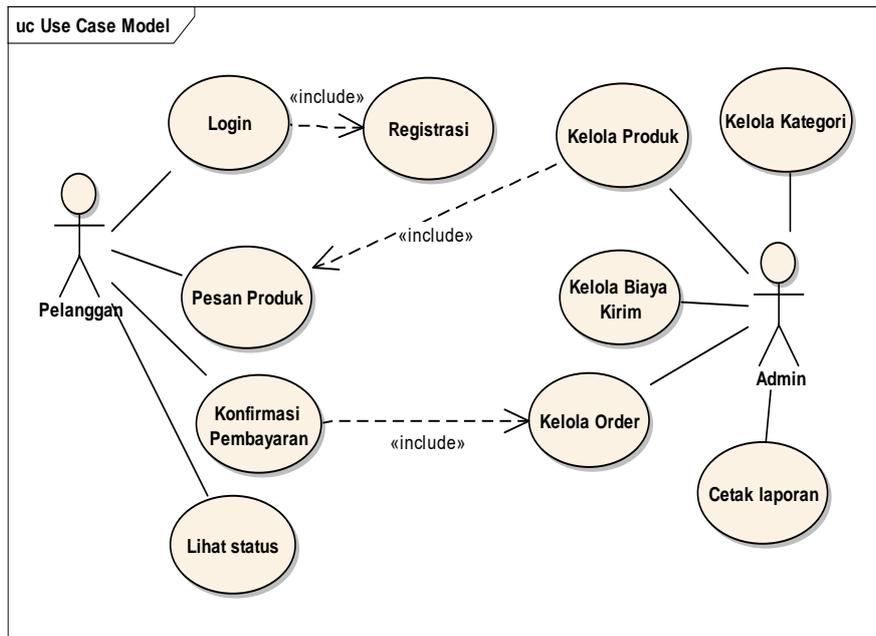
B. Admin

Admin adalah pengguna yang dapat melakukan pengelolaan sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART. Aktivitas yang dilakukan yaitu:

- a. Admin melakukan login untuk masuk ke sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART.
- b. Admin melakukan pengelolaan kategori produk yang meliputi nama kategori.
- c. Admin melakukan pengelolaan produk yang meliputi nama, kategori, harga, diskon, stok, berat, foto dan deskripsi.
- d. Admin melakukan pengelolaan biaya kirim dari Semarang ke kota tujuan pengiriman yang meliputi kota dan biaya.
- e. Admin melakukan pemrosesan produk dari pelanggan yang telah melakukan pembayaran ke NOPNOPPART.
- a. Admin mencetak laporan produk, laporan pelanggan dan laporan penjualan.

2.4. Use Case Diagram

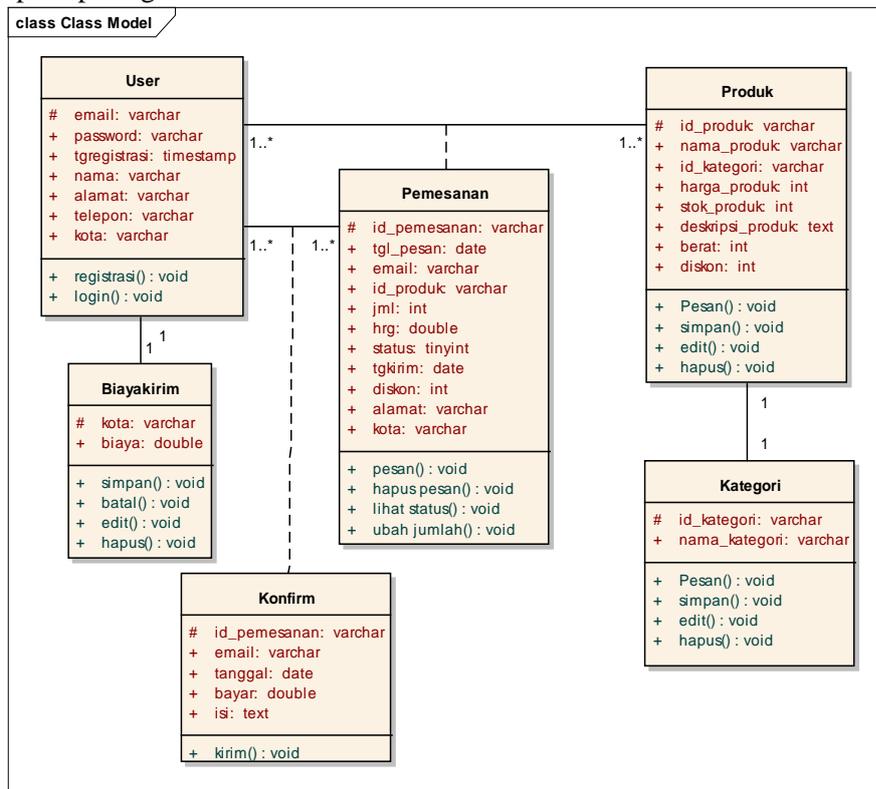
Use case sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART menjelaskan pelanggan melakukan registrasi atau login dan pelanggan melakukan pemesanan produk kemudian melakukan konfirmasi pembayaran ke NOPNOPPART. Pelanggan juga dapat melihat status pengiriman produk yang telah dibeli apakah status produk sudah dikirim atau belum. Admin mengelola data kategori, data produk, data biaya kirim, pemesanan produk dari pelanggan dan cetak laporan.



Gambar 2.1. Use Case Diagram

2.5. Class Diagram

Class diagram sistem informasi penjualan sparepart sepeda motor pada NOPNOPPART diperlihatkan seperti pada gambar 2.2.



Gambar 2.2. Class Diagram

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Registrasi

Registrasi seperti pada gambar 3.1 digunakan untuk melakukan pendaftaran sebagai pelanggan NOPNOPPART.

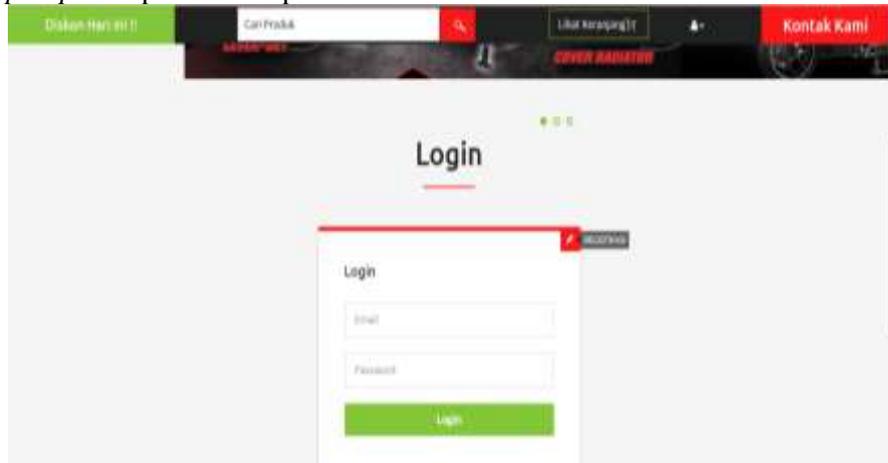


Gambar 3.1. Registrasi

Isi formulir registrasi yang terdiri dari email, password, ulangi password, nama, alamat, kota, telepon kemudian klik register untuk mendaftar sebagai pelanggan NOPNOPPART.

3.2. Login

Login seperti pada gambar 3.2 digunakan pelanggan untuk masuk ke sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART.

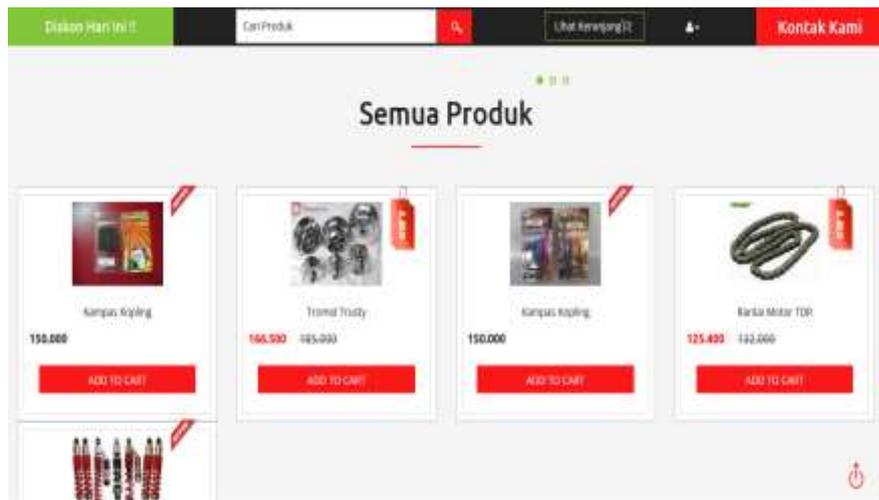


Gambar 3.2. Login

Isi data login pelanggan yang terdiri dari email dan password kemudian klik login untuk masuk ke sistem. Jika login valid maka pelanggan dapat melakukan pemesanan produk *sparepart* sepeda motor secara *online* di NOPNOPPART.

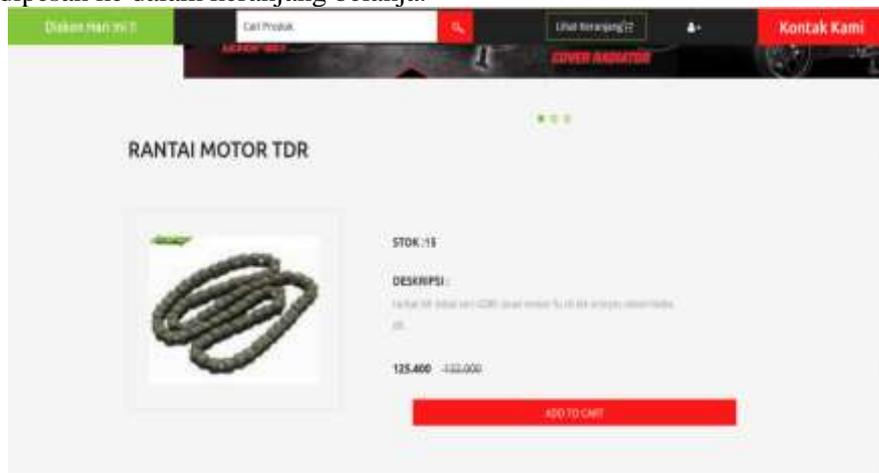
3.3. Pesan Produk

Pesan produk seperti pada gambar 3.3 digunakan untuk melakukan pemesanan produk secara *online* pada NOPNOPPART.



Gambar 3.3. Pesan Produk

Klik foto produk untuk menampilkan detail produk seperti gambar 3.4 dan akan ditampilkan foto, nama, stok, deskripsi, harga dan tombol add to cart untuk menyimpan produk yang akan dipesan ke dalam keranjang belanja.



Gambar 3.4. Detail Produk

3.4. Keranjang Belanja

Keranjang belanja seperti pada gambar 3.5 akan ditampilkan tentang produk yang akan dipesan secara *online* di NOPNOPPART yang terdiri dari nama produk, jumlah, stok, harga, diskon, harga diskon, sub total, alamat pengiriman dan total biaya pemesanan belum termasuk ongkos kirim. Pada saat melakukan pemesanan di keranjang belanja, data pemesanan akan disimpan di tabel pemesanan yaitu id pelanggan, id produk yang dipesan, jumlah pemesanan, harga, diskon, alamat dan kota pengiriman produk. Di keranjang belanja nomor transaksi sementara akan disimpan dengan nama TEMP sampai pelanggan melanjutkan ke proses bukti transaksi. Untuk menampilkan data di keranjang belanja direlasikan dari 3 tabel yaitu tabel user, tabel pemesanan dan tabel produk.

Untuk mengubah jumlah pesanan, isi jumlah pesanan yang diinginkan kemudian klik tombol ubah untuk mengubah jumlah pesanan. Untuk mengubah alamat pengiriman, isi alamat pengiriman yang diinginkan kemudian klik tombol ubah untuk mengubah alamat pengiriman. Klik tombol hapus untuk menghapus produk yang akan dipesan dari keranjang belanja. Klik tombol lanjutkan untuk melanjutkan ke proses pemesanan selanjutnya di NOPNOPPART



Gambar 3.5. Keranjang Belanja

3.5. Bukti Transaksi

Bukti transaksi seperti pada gambar 3.6 digunakan sebagai halaman bukti transaksi dari pelanggan yang telah memesan produk di NOPNOPPART.

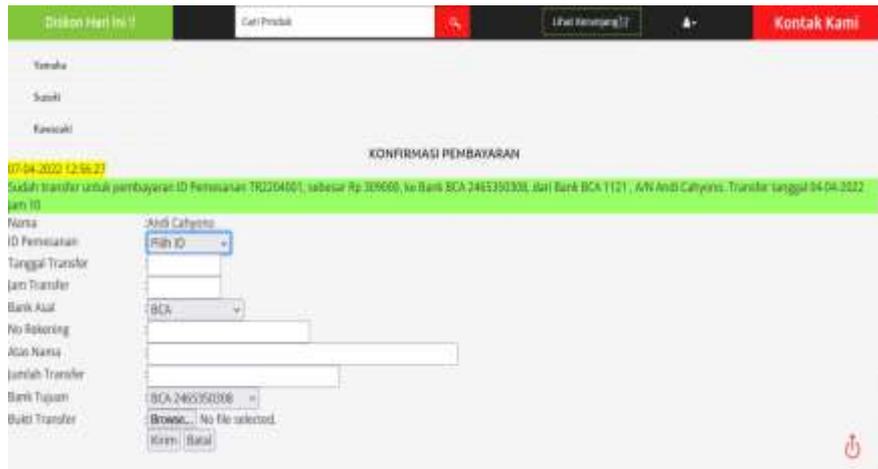


Gambar 3.6. Bukti Transaksi

Pada halaman bukti transaksi akan email, no HP, detail produk yang dipesan yang meliputi nama produk, alamat pengiriman paket, berat, jumlah, harga sebelum diskon, diskon, harga setelah diskon, biaya kirim, dan grand total dari produk yang dipesan. Pada halaman bukti transaksi, nomor transaksi TEMP akan diupdate dengan nomor transaksi dengan format TRYMM9999 dimana TR merupakan inisial dari transaksi, YYMM merupakan tahun dan bulan pemesanan produk dan 9999 merupakan urutan data dari tabel pemesanan.

3.6. Konfirmasi Pembayaran

Konfirmasi pembayaran seperti pada gambar 3.7 digunakan untuk melakukan konfirmasi pembayaran dari pelanggan yang telah memesan produk di NOPNOPPART. Isi formulir konfirmasi pembayaran yang meliputi id pemesanan, tanggal transfer, jam transfer, bank asal, no rekening, atas nama, bank tujuan, bukti transfer kemudian klik tombol kirim untuk menyimpan konfirmasi pembayaran dan akan ditampilkan isi dari konfirmasi pembayaran yang dilakukan atau klik batal untuk membatalkan konfirmasi pembayaran. Foto bukti pembayaran akan disimpan di folder bukti dengan ekstensi jpg.



Gambar 3.7. Konfirmasi Pembayaran

3.7. Cara Pesan

Halaman cara pesan seperti pada gambar 4.8 akan ditampilkan tentang bagaimana proses pemesanan dari mulai awal sampai akhir proses pemesanan produk secara *online* di NOPNOPPART.



Gambar 3.8. Cara Pesan

3.8. Kontak Kami



Gambar 3.9. Kontak Kami

Halaman kontak kami seperti pada gambar 3.9 akan ditampilkan tentang kontak NOPNOPPART yang meliputi nomor telepon, email dan alamat NOPNOPPART. Halaman kontak kami juga dapat mengirimkan pesan melalui whatsapp dari NOPNOPPART secara langsung.

4. Kesimpulan

Sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART dapat memudahkan pelanggan untuk memesan *sparepart* sepeda motor tanpa batasan waktu dan tempat serta memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART dengan cepat dan mudah. Keuntungan dari adanya sistem informasi penjualan *sparepart* sepeda motor pada NOPNOPPART diantaranya memudahkan promosi produk, menciptakan saluran distribusi baru, memberikan penghematan signifikan dalam hal biaya pengiriman informasi yang dapat meningkatkan penjualan secara cepat dan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan NOPNOPPART.

Daftar Pustaka

- [1] F. Ramadhan and N. Purwandari, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati," *KalbiScientia*, vol. V, no. 1, pp. 43-57, 2018.
- [2] S. Kosasi, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dalam Memasarkan Mobil Bekas," *Citec Journal*, vol. III, no. 1, pp. 1-14, 2016.
- [3] N. Azwanti, "Sistem Informasi Penjualan Tas Berbasis Web Dengan Pemodelan UML," *Kumpulan jurnal Ilmu Komputer*, vol. IV, no. 1, pp. 1-14, 2017.
- [4] D. Zaliluddin and Rohmat, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore)," *INFOTECH Journal*, vol. IV, no. 1, pp. 24-27, 2018.
- [5] A. Mulyanto, *Sistem Informasi Konsep & Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- [6] M. Muslihudin, *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan UML*, Yogyakarta: Andi, 2017.
- [7] S. B. Sakur, *PHP5 Pemograman berorientasi objek Konsep & Implementas*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [8] B. Nugroho, *Database Relasional Dengan MySQL*, Yogyakarta: Andi, 2015.