
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN PADA TOKO BATIK AYU BUSANA BERBASIS WEB

Ayu Oktavia Putri Setyawati¹, Sugiyamta²

¹Sistem Informasi– Unisbank Semarang, ayuocta91@gmail.com

²Sistem Informasi– Unisbank Semarang, sugiyamtagik@edu.unisbank.ac.id

Jalan Tri Lomba Juang Semarang, Telp. (024) 8451976

ARTICLE INFO

Article history:

Received 30 Mei 2022

Received in revised form 2 Juni 2022

Accepted 16 Mei 2022

Available online 2 Desember 2022

ABSTRACT

The role of computer technology in the current era of globalization is very important in information processing, including in terms of promotion and product ordering. One of the technological facilities that can be used from the development of computers is the internet. The internet media that is widely used today is the website. Website is an application with a variety of multimedia documents (text, images, animations, videos) in it that uses the HTTP (Hypertext Transfer Protocol) protocol.

The promotion and ordering system of the Ayu Clothing Batik Store is still done traditionally, namely distribution through brochures, word of mouth promotion, and ordering goods can only be done if the customer comes directly to the store. This certainly affects the turnover of Batik Ayu Clothing. Thus, in this study a web-based promotional and ordering information system was created to increase product sales, expand business, and improve the image of batik shops to various regions not only for the Semarang area.

The web that was built will display product information and promos at Batik Ayu Busana. The web can be accessed anytime and anywhere as long as it is connected to an internet connection. This web-based promotion and ordering system is built using the PHP, HTML, CSS, Bootstrap framework, and uses MySQL as the database.

Keywords: Promotion, Order, Web

1. Pendahuluan

Peranan teknologi komputer di era globalisasi sekarang ini sangat penting dalam pengolahan informasi, karena dengan pengolahan informasi yang berbasis komputer akan menghasilkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Dengan adanya komputer akan dapat memberikan kita kemudahan dalam mengerjakan suatu pekerjaan dan di sinilah manfaat komputer dalam membantu memecahkan masalah secara efektif dan efisien dalam menghasilkan informasi yang baik. Salah satu fasilitas teknologi yang dapat digunakan dari perkembangan komputer adalah internet.

Internet merupakan teknologi yang digunakan untuk memperoleh informasi dengan mudah, cepat, dan dapat diakses oleh semua orang tanpa terikat tempat dan waktu. Dengan begitu banyak kemudahan yang didapatkan dari internet, banyak perusahaan besar maupun kecil yang mengembangkan layanan informasi di internet untuk menjadi nilai lebih. Media internet yang banyak digunakan saat ini adalah website. Website merupakan salah satu aplikasi dengan beragam dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser. Penggunaan website dinilai sangat membantu dalam memberikan informasi yang cepat, tepat, dan akurat bagi penggunaanya.

Pada zaman sekarang ini, promosi yang bersifat tradisional seperti penyebaran pamflet atau brosur, pemasangan baner, dan iklan di radio banyak ditinggalkan oleh para pengusaha karena dirasa terlalu banyak memakan biaya dan kurang efektif untuk meningkatkan penjualan produk dan beralih ke promosi yang dilakukan dengan menggunakan pemanfaatan website. Dengan adanya promosi yang berbasis website, maka pemesanan pun saat ini juga dapat dilakukan secara online. Sehingga, calon konsumen tidak perlu untuk datang ke toko fisik untuk membeli barang yang diinginkan.

Toko Batik Ayu Busana merupakan toko batik yang berlokasi di Kota Semarang. Toko batik ini menawarkan berbagai macam jenis kain dan motif batik khas Indonesia dan berbagai daerah di Provinsi Jawa Tengah. Untuk dapat meningkatkan penjualan produk melebarkan sebuah usaha dan meningkatkan citra toko batik ke berbagai kota tidak hanya untuk di kota semarang tetapi juga ke luar kota maka dari itu diperlukan pemasaran produk lebih efektif dan efisien. Awalnya promosi dilakukan dengan menyebarkan brosur dan promosi dari mulut ke mulut serta pemesanan yang dilakukan masih secara offline. Dengan masalah tersebut, pihak Toko batik ayu busana ingin menjadikan website sebagai media promosi dan pemesanan barang untuk meningkatkan penjualan serta membangun kepercayaan dan kepuasan pelanggan. Peneliti menggunakan bahasan pemrograman PHP yang digunakan untuk pembuatan *script* web, XAMPP untuk *database* dan server, serta Bootstrap sebagai *framework* untuk membangun tampilan web. Setelah selesai membuat program, program akan dihostingkan supaya program yang telah dibuat dapat diakses melalui internet dan dengan demikian program tersebut dapat diakses kapanpun dan dimanapun bila terkoneksi dengan internet. Dengan demikian, akan dihasilkan suatu sistem informasi promosi dan pemesanan berbasis web yang dapat digunakan pada Toko batik ayu busana. Berdasarkan permasalahan tersebut maka penelitian pada Toko Batik Ayu Busana berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Pada Toko Batik Ayu Busana Berbasis Web”**.

2. Metode Penelitian

2.1. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yaitu sebuah cara atau yang digunakan oleh penulis untuk mempermudah membuat sebuah pengembangan sistem. Pada metode yaitu *waterfall* atau *metode air terjun* dimana penulis merasa metode ini sangat cocok digunakan karena langkah-

langkahnya sangat mudah untuk melakukan evaluasi disetiap langkahnya. Metode ini dilakukan dengan cara pendekatan yang secara urut, mulai dari tahapan kebutuhan system lalu menuju ke tahap analisis, Tahap Mendesain, Tahap Coding, testing, dan maintenance, langkah ini harus dilakukan satu persatu secara urut metode waterfall atau metode air terjun.

2.2. Analisis Kebutuhan User

Beberapa pengguna yang dapat menjalankan sistem ini yang memiliki fungsi serta hak akses masing- masing yang berbeda tiap user-nya. Berikut beberapa fungsi yang dapat digunakan oleh masing-masing pengguna untuk user adalah :

- a. Registrasi atau Pendaftaran sistem.
- b. Login.
- c. Melihat Produk.
- d. Berkomentar Pada Forum.
- e. Melakukan transaksi Pembayaran.

2.3. Use Case Diagram

Use case diagram sistem informasi Batik Ayu Busana pada gambar 2.1 terdiri dari dua aktor yaitu Admin dan Customer atau pengguna. Admin melakukan login, olah data produk seperti menambahkan atau insert, mengedit atau edit, menghapus data produk atau delete. Lalu, olah data customer seperti menambahkan, mengedit, menghapus data customer, olah data pimpinan seperti menambahkan, mengedit, menghapus data admin, olah data kategori seperti menambahkan, mengedit, menghapus data kategori, dan menampilkan informasi laporan. Untuk customer memiliki beberapa proses yaitu register, login, melihat produk, chekcout pesanan, dan melakukan pembayaran

2.4. **Class Diagram**

Class diagram sistem informasi Batik Ayu Busana diperlihatkan seperti pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Use Case Diagram

2.5. **Class Diagram**

Class Diagram sistem informasi Batik Ayu Busana diperlihatkan seperti pada gambar 2.2.

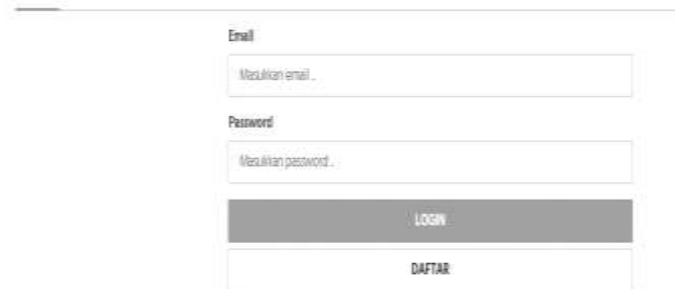


Gambar 2.2. Class Diagram

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Login

Halaman login seperti pada gambar 3.1 digunakan untuk masuk ke sistem informasi pada Batik Ayu Busana.

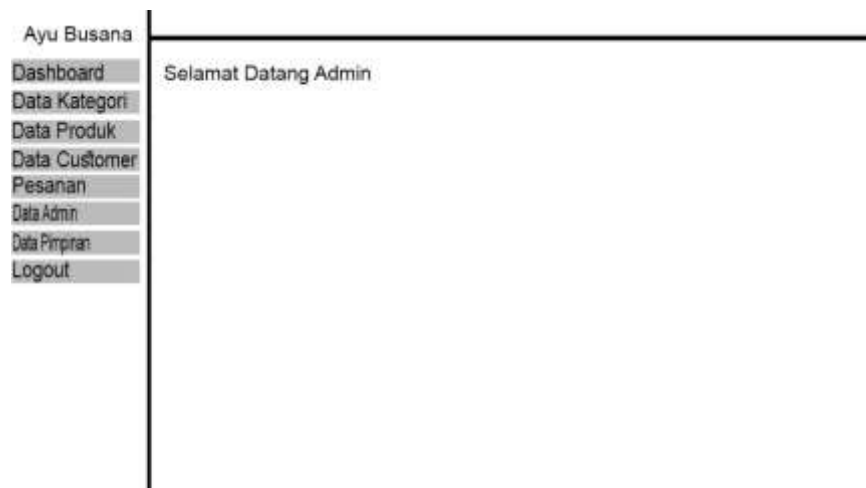


Gambar 3.1. Login

Pada menu login, nantinya akan digunakan untuk User dan admin untuk mengakses sistem ini.

3.2. Home

Halaman Home Admin, terdapat menu Dashboard, Data Kategori, Data Produk, Data Customer, Pesanan, Data Admin, Data Pimpinan dan Logout



Gambar 3.2. Home

3.3. Halaman Menu User

Pada halaman menu User seperti gambar 3.3, berisikan data table user yang dapat dikelola oleh admin.

Ayu Busana						
Dashboard	Data Customer					
Data Kategori	No	Nama	Telepon	Email	Alamat	Aksi
Data Produk	1	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
Data Customer	2	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
Pesanan	3	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
Data Admin	4	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
Data Peminan	5	Agung	084544823	Agung@agung.com	Jl. X	Edit/Del
Logout						

Gambar 3.3. Menu User

3.4. Halaman Menu Produk

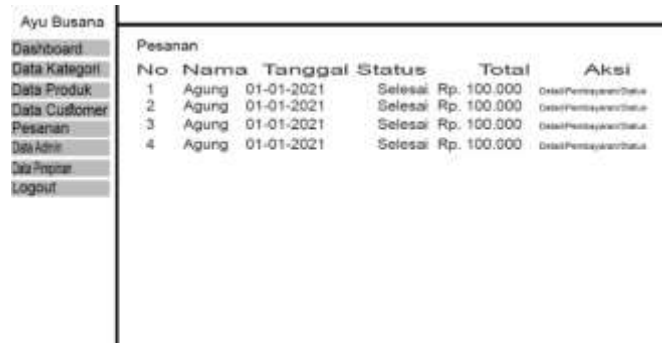
Pada halaman menu produk pada gambar 3.4, berisikan data table produk yang dapat dikelola oleh admin. Pada Menu Produk terdiri dari : Nama Produk, Harga Produk, Berat Produk, Foto Produk, Stok, Deskripsi.

Ayu Busana								
Dashboard	Data Produk							
Data Kategori	No	Nama	Harga	Berat (Gr)	Foto	Stok	Deskripsi	Aksi
Data Produk	1	Maybeline	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Maybeline	Edit/Del
Data Customer	2	Maybeline	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Maybeline	Edit/Del
Pesanan	3	Maybeline	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Maybeline	Edit/Del
Data Admin	4	Maybeline	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Maybeline	Edit/Del
Data Peminan	5	Maybeline	Rp. 100.000	1000	Foto	50	Maybeline	Edit/Del
Logout								

Gambar 3.4. Halaman Menu Produk

3.5. Halaman Menu Pesanan

Pada halaman menu pesanan pada gambar 3.5, berisikan data table pesanan yang dapat dikelola oleh admin.



No	Nama	Tanggal	Status	Total	Aksi
1	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	DetailPesananDetail
2	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	DetailPesananStatus
3	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	DetailPesananDetail
4	Agung	01-01-2021	Selesai	Rp. 100.000	DetailPesananStatus

Gambar 3.5. Halaman Menu Pembelian

3.6. Halaman Menu Laporan

Pada halaman menu laporan seperti pada gambar 3.6, admin dapat melihat informasi laporan transaksi pembelian yang dilakukan oleh customer.



No	Nama	Tanggal	Produk	Jumlah	Total
1	Agung	01-01-2021	Maybeline	1	Rp.100.000

Gambar 3.6. Halaman Menu Laporan

3.7. Menu Shop

Pada menu Shop pada gambar 3.7 menampilkan produk - produk yang tersedia.



Gambar 3.7. Menu Shop

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Sistem informasi website toko batik ayu busana dapat mempromosikan produknya dengan jangkauan yang lebih luas karena dilakukan secara online.
2. Sistem informasi website toko batik ayu busana mempermudah pengelola batik ayu busana dalam mengelola data produk, dan juga mempermudah dalam pencatatan transaksi pembelian produk karena dapat diakses dengan cepat, dimana saja dan kapan saja.
3. User dapat mengetahui informasi ketersediaan produk dan melakukan transaksi penyewaan produk secara cepat dan dapat dilakukan dimana saja.
4. Penggunaan dan pemeliharaan sistem secara teratur dan optimal dapat memaksimalkan fungsi dan kinerja sistem.

Daftar Pustaka

- Attanggo, M., Andryana, S. and Mardiani, E. (2021) 'PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM) PENJUALAN PAKAIAN', *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 6(1), pp. 106–113. doi: 10.29100/jipi.v6i1.1920.
- Dwi Ramdiansyah, F. and Anubhakti, D. (2020) 'PERANCANGAN E-COMMERCE PADA BINTANG FASHION MENGGUNAKAN PHP & LARAVEL FRAMEWORK', *IDEALIS : InDonEsiA journal Information System*, 3(1), pp. 457–461. doi: 10.36080/idealisis.v3i1.2092.
- Winnarto, M. N., Yulianti, I. and Rahmawati, A. (2021) 'Penerapan Framework Codeigniter Pada Pengembangan Website E-Commerce Batik Tulis HR Ambar', *Swabumi*, 9(1), pp. 1–8. doi: 10.31294/swabumi.v9i1.9813.