
PERANCANGAN WEBSITE PADA KEDAI GEULISH MENGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT

Yunita Trimarsiah¹ Sri Tita Faulina² Wisnu Murti³

¹Universitas Mahakarya Asia

JL. Jend. A. Yani No. 267A Tanjung Baru, Baturaja, OKU, Sumatera Selatan, yunitatrimarsiah@gmail.com

²Universitas Mahakarya Asia

JL. Jend. A. Yani No. 267A Tanjung Baru, Baturaja, OKU, Sumatera Selatan, stitabta@gmail.com

³Universitas Mahakarya Asia

JL. Jend. A. Yani No. 267A Tanjung Baru, Baturaja, OKU, Sumatera Selatan, wisnujogja@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history:

Received 2 November 2022

Received in revised form 12 November 2022

Accepted 18 November 2022

Available online 2 Desember 2022

ABSTRACT

Website is one of the alternative promotional tools to market products or services. Kedai Geulish is a trading business that sells various kinds of food from the West Java area. Due to the lack of information media at Kedai Geulish, people have difficulty finding food information. Kedai Geulish hopes to further improve its services in the future. It is hoped that the information related to Kedai Geulish can be more easily accessed by customers. So that there is a close relationship between Kedai Geulish and customers who want to know the food information available at Kedai Geulish.

In the development of the system, supporting data is needed which is obtained using data collection techniques such as: observation, interviews and literature, while in the development of the system, the RAD (Rapid application Development) software development method is applied. This method is needed for system creation. The system is designed using php and mysql. for the final stage of testing using black box testing which shows the results that the system built is in accordance with the needs analysis.

The result of the research is a website, which is a website, Kedai Geulish.online, where the Kedai Geulish Website contains information on the Kedai Geulish by having interlocking pages to improve information services and promotions at Kedai Geulish..

Keywords: Website, RAD, PHP, Mysql

Abstrak

Website merupakan salah satu sarana promosi alternatif untuk memasarkan produk atau jasa. Kedai Geulish merupakan suatu usaha perdagangan yang menjual berbagai macam masakan makanan dari daerah Jawa Barat. Karena kurangnya media informasi pada Kedai Geulish, masyarakat mengalami kesulitan dalam mencari informasi makan. Kedai Geulish berharap dapat lebih meningkatkan pelayanan di masa mendatang. Informasi-informasi yang berhubungan dengan Kedai Geulish diharapkan dapat lebih mudah diakses oleh para pelanggan. Sehingga terjadi hubungan yang erat antara pihak Kedai Geulish maupun pelanggan yang ingin mengetahui informasi makanan yang ada pada Kedai Geulish.

Pada pembangunan sistem tersebut dibutuhkan data pendukung yang diperoleh menggunakan teknik pengumpulan data seperti: observasi, wawancara dan pustaka, sedangkan dalam pembangunan sistem menerapkan metode pengembangan software RAD (Rapid application Development). Metode ini sangat dibutuhkan untuk pembuatan sistem. Sistem tersebut dirancang menggunakan PHP dan MySQL. Untuk tahap akhir pengujian menggunakan black box testing yang menunjukkan hasil bahwa sistem yang dibangun sudah sesuai dengan analisa kebutuhan.

Hasil dari penelitian adalah sebuah Website dengan nama domain kedaigeulish.com yang mana Website Kedai Geulish berisi tentang informasi yang ada pada Kedai Geulish tersebut dengan memiliki halaman yang saling untuk meningkatkan pelayanan informasi dan promosi pada Kedai Geulish.

Kata Kunci : Website, RAD, PHP, MYSQL

1. INTRODUCTION

Perkembangan teknologi pada masa sekarang ini, sudah sangat cepat dan maju, salah satunya adalah *internet*. *Internet* merupakan bagian dari teknologi informasi yang keberadaannya terus berkembang dari tahun ketahun. Banyaknya layanan yang diberikan *internet*, *website* salah satu media informasi yang cepat untuk menyajikan informasi dari suatu objek kepada pengunjung *internet*.

Toko atau kedai adalah sebuah tempat tertutup yang di dalamnya terjadi kegiatan perdagangan dengan jenis benda atau barang yang khusus, misalnya toko buku, toko buah, dan sebagainya. Secara fungsi ekonomi, istilah "toko" sesungguhnya hampir sama dengan "**kedai**" atau "warung". Sedangkan Toko *online* adalah toko dalam internet. dalam istilah tersebut tidak ada bangunan toko asli seperti di dunia nyata dan tidak ada interaksi antara penjual dan pembeli secara langsung. Keunggulan dari toko *online* adalah Memudahkan Transaksi. (Jika mereka menganggap bahwa berjualan secara online hanya memperumit, sebenarnya mereka keliru), banyak order tidak masalah, mudah mengarahkan pelanggan, menarik pelanggan kembali, efisiensi biaya, berjualan hingga luar negeri, dan keuntungan lebih besar. Sedangkan kelemahan dari toko online adalah Menjalankannya mudah, namun promosi toko online harus lebih gencar dan upaya lebih besar di awal memulai, toko online Indonesia boleh menyebar dan menjamur, namun memerlukan kemampuan pengelolaan toko yang benar dan baik, dan karena banyaknya toko-toko online yang ada di tanah air, maka jangan heran kalau produk yang sama dengan yang sudah ada, tentu akan sulit bersaing. Jika ditambah dengan harga yang kemahalan, maka akan sulit untuk bisa mendapat banyak pelanggan.

Kedai Geulish adalah salah satu dunia usaha yang bergerak dibidang penjualan makanan yang berlokasi di Jalan Kolonel Berlian Rt 003 Rw 003 Desa Puser Kecamatan Baturaja Barat Ogan Komering Ulu mampu bersaing dengan bisnis bisnis lainnya yang ada di kawasan baturaja, melalui penjualan ayam geprek, somai dan lain lain yang mampu memberikan atau menyediakan jasa layanan terbaik dan terjangkau untuk seluruh pelanggan setianya.

Kedai Geulish ingin menaikkan penjualannya makanannya dengan harapan tidak hanya pelanggan yang kenal dengan kedai geulish saja tetapi ingin semua orang yang ada di Indonesia

(jika datang ke baturaja) khususnya daerah baturaja ini bisa mengetahui menu makanan apa saja yang ada di kedai geulish dengan harganya yang merakyat. Selama ini penjualan makanan yang ada pada Kedai Geulish dilakukan transaksi melalui media instagram dan whatsapp itu juga terbatas. Karena Promosinya hanya instagram dan whatsapp masih banyak orang sekitar baturaja yang belum mengetahui tentang kedai geulish. Dengan adanya website Kedai Geulish diharapkan meningkatnya penjualan produk mereka agar bisa menambah penghasilan lebih baik lagi dan agar lebih mudah dijangkau kalangan masyarakat luas tentang produk mereka. Metode yang digunakan dalam proses perancangan sistem tersebut menggunakan metode RAD (Rapid Application Development). Metode pengembangan perangkat lunak ini tepat digunakan untuk pengembangan suatu perangkat lunak yang hanya membutuhkan waktu singkat dan pada tahap pengembangan perangkat lunak melibatkan user untuk penyusunan rencana kebutuhan sistem[1]. Tujuan penelitian tersebut adalah Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengetahui informasi, serta memberikan layanan agar masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi tentang Kedai Geulish ke masyarakat luas dan diharapkan dengan adanya website bisa meningkatkan penjualan pada kedai geulish.

2. RELATED RESEARCH

Penelitian terdahulu dengan judul “Pengembangan Aplikasi SUNDA berbasis Android menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) menerapkan metode RAD dalam pengembangan Aplikasi Sunda berbasis Android dimana pada penelitian tersebut pengembangan perangkat lunak dengan menerapkan tahapan-tahapan dalam metode RAD selesai dalam waktu singkat. Hasil pengujian fungsionalitas menunjukkan aplikasi berfungsi dengan baik [2]. Penelitian yang lain juga dalam judul “penggunaan metode rapid application development dalam perancangan sistem informasi perpustakaan” dalam penelitian tersebut menjelaskan Dengan menggunakan metode RAD, pengerjaan dalam pembuatan system informasi perpustakaan berbasis web ini menjadi lebih cepat dan tentunya memiliki kualitas dalam memenuhi kebutuhan pengguna tersebut. Metode RAD membuat batasan-batasan dalam pembuatan sistem sehingga sistem yang dibuat tidak keluar dari kebutuhannya [3].

3. Research Method

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan berbagai metode pengumpulan data antara lain:

- a. Metode Interview Metode Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada pihak yang bersangkutan, dalam hal ini yaitu pemilik toko aisyah.
- b. Metode Observasi Metode Observasi adalah pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung kepada subjek penelitian, dalam hal ini pengamatan pada sistem informasi berbasis web yang akan dibuat.
- c. Daftar Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan metode studi pustaka merupakan kegiatan pengumpulan informasi dan data dimana sumber datanya dapat berasal dari berbagai sumber kajian seperti buku, majalah, naskah, kisah sejarah dan dokumen termasuk di dalamnya sumber kajian dari elektronik seperti rekaman berita dari radio, televisi, dan media elektronik lainnya (Maryati & Suryawati, 2006).

Teknik pengembangan sistem diperlukan dalam penelitian selain metode pengumpulan data. Metode RAD yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode pengembangan sistem yang pendek, singkat dan cepat [1]. Metode RAD merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang tepat digunakan untuk pembangunan perangkat lunak dengan waktu terbatas atau adanya kebutuhan mendesak [4]. Penggunaan metode RAD dalam pembangunan sebuah perangkat lunak dapat menyingkat waktu dari waktu normal yang dibutuhkan pembangunan sebuah perangkat lunak. Gambar 1 menunjukkan tahapan tahapan dalam metode RAD yang terdiri dari 3 tahapan utama.



Sumber: (Kosasi & Yuliani, 2014) Gambar 1. Metode *Rapid Application Development* (RAD)

Tahapan dalam metode RAD terdiri dari tahap perencanaan syarat-syarat, workshop desain RAD (yang terdiri dari perancangan sistem dan pembangunan sistem), dan implementasi [5]. Keunggulan dari menggunakan metode RAD ini melibatkan pengguna sistem dalam merancang sistem tersebut sehingga sistem yang dibuat nantinya sesuai dengan kebutuhan pengguna dari sistem.

4. RESULTS AND ANALYSIS

Perancangan website kedai geulish yang akan dibuat akan menggunakan metode RAD akan menggunakan beberapa tahapan antara lain:

a. Merencanakan syarat-syarat.

Pada tahap ini akan mengidentifikasi syarat informasi yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan pengguna untuk merancang suatu sistem yang akan dibuat. analisa kebutuhan berperan untuk mengetahui apakah sistem yang telah dibangun berhasil atau tidak berdasarkan kebutuhan pengguna [6].

Analisa kebutuhan terdiri dari dua tahapan yaitu analisa fungsional dan non fungsional

1) Analisa fungsional ini dibutuhkan untuk mengetahui alur informasi pada website yang dibuat.

a) Kebutuhan admin

Pada rancangan sistem yang dibuat admin bisa mengakses bagian *backend* toko dengan cara login terlebih dahulu dengan mengisi data berupa username dan password. setelah itu admin bisa menambahkan produk apa saja yang akan dijual pada sistem dan mengetahui pesanan barang yang telah dipesan oleh pelanggan

b) Kebutuhan user (pelanggan)

Pada website yang dirancang pelanggan atau pengguna website dapat mengakses bagian *frontend* pada website kedai geulish. Pelanggan dapat melihat menu apa saja yang tersedia pada kedai geulish dan pelanggan bisa langsung memesan makanan yang diinginkan.

2) Analisa non fungsional

Pada tahap analisa non fungsional tersebut menggunakan kategori pada PIECES framework yang terdiri dari *Performance, Information, Economics, Control, Eficiency, Service*.

- a) *Performance*: Sistem dapat menampilkan menu makanan yang akan dijual dan penjelasan secara detail dari setiap menu yang akan dijual serta sistem dapat melakukan pencarian menu dengan cepat.
- b) *Information*: Pencarian data tentang informasi menu yang akan dijual beserta harga nya menjadi lebih mudah dikarenakan adanya integrasi data yang tersimpan dalam basis data.
- c) *Economics*: Sistem penjualan *online* mampu menekan biaya pembuatan brosur untuk promosi produk, dan lain-lain.
- d) *Control*: Semua data dapat dikelola dengan baik dengan adanya halaman *backend* dari sistem yang hanya dapat diakses oleh admin.
- e) *Eficiency*: website menampilkan pemesanan menu dari pelanggan di halaman *backend* dari sistem.
- f) *Service*: Tampilan dari website memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melihat dan mencari menu makanan yang dijual pada kedai geulish.

b. Workshop Desain RAD

Tahapan merupakan tahapan Membangun website kedai geulish baturaja menggunakan PHP dan Mysql. Website tersebut dibuat dengan dua tampilan yaitu tampilan *backend* untuk halaman admin dan tampilan *frontend* untuk halaman yang dapat diakses oleh user atau pengguna website kedai geulish. Yang terdiri dari:

1) Menu Navigasi bagian *frontend*

Pada Menu *Navigasi* terdapat Menu yang masing- masing mencakup beberapa Menu yaitu :*home*,sejarah, visi misi, produk, kontak, dan daftar ongkir.

a) Halaman home

Pada tampilan home terdapat berbagai menu yang dijual pada kedai geulish baturaja



Gambar 2. Tampilan Home

b) Halaman sejarah

Pada halaman menu sejarah berisikan tentang sejarah kedai Geulish Baturaja.



Gambar 3. Tampilan Halaman Sejarah

c) Halaman Menu Produk

Pada halaman Menu produk berisikan data-data produk dari Kedai Geulish Baturaja.



Gambar 4. Tampilan Hasil Menu Produk

d) Halaman Detail Produk

Pada halaman *detail* produk berisikan data lengkap dari salah satu produk serta menuliskan jumlah yang ingin di pesan dan deskripsi pemesanan yang ada di Kedai Geulish Baturaja

Gambar 5. Tampilan *Detail* Produk

e) Halaman Menu Kontak

Pada halaman kontak berisikan data-data alamat, sosial media, serta google maps yang ada di Kedai Geulish Baturaja.



Gambar 6. Tampilan Hasil Menu Kontak

f) Halaman Menu Daftar Ongkir

Pada halaman daftar ongkir berisikan mengenai daftar ongkir dan harga ongkir yang di berikan oleh Kedai Geulish Baturaja



Gambar 7. Tampilan Menu Daftar Ongkir

g) Halaman Pendaftaran konsumen

Pada halaman pendaftaran konsumen anda diwajibkan untuk mengisi data yaitu nama lengkap, username, password, nomor whatsapp, nomor telephone serta alamat diri anda.

Gambar 8. Tampilan Pendaftaran Konsumen

h) Halaman login konsumen

Halaman ini berfungsi untuk mengakses halaman user dengan memasukkan username dan password yang telah terdaftar. Tampilan Hasilnya seperti gambar dibawahini:

Gambar 8. Tampilan login Konsumen

- i) Halaman pesanan konsumen
Halaman user berisikan data diri konsumen, dan data menu yang telah dipesan konsumen.



Gambar 9. Tampilan pesanan konsumen

2) Bagian Navigasi pada bagian *backend*

Pada bagian backend terdapat menu login, halaman admin, halaman tambah menu produk, halaman daftar konsumen, halaman pemesanan konsumen, tampilan tambah menu produk.

a) Halaman login admin.

Halaman *Login* merupakan halaman untuk membuka halaman admin dari sebuah *website*. Dengan memasukkan *Username* dan *password* dengan benar sehingga dapat melakukan pengolahan seperti gambar berikut :

Gambar 12. Tampilan Hasil Menu *Login Admin*

b) Halaman administrator



Gambar 13. Tampilan administrator

c) Halaman Menu Produk

Pada halaman ini *admin* dapat menambah, mengedit dan menghapus data produk yang ada pada Kedai Geulish Baturaja.



Gambar 14. Halaman Menu Produk

3 mei 2022.

- [2] Muharom, A., Cahyana, R., & Bunyamin, H. (2013). Pengembangan Aplikasi Sunda Berbasis Android Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *Jurnal Algoritma* , 1-11. Diakses pada tanggal 5 mei 2022.
- [3] Trimahardika, R.,Sutinah, E.,(2017). penggunaan metode rapid application development dalam perancangan sistem informasi perpustakaan. *Jurnal Informatika*, 249-260, diakses pada tanggal 5 oktober 2022
- [4] Daud, N., Bakar, A., & Rusli, H. (2010). Implementing Rapid Application Development (RAD) Methodology in Developing Practical Training Application System. *International Symposium on Information*
- [5] Kosasi, S. (2014). Pembuatan Sistem inormasi Penjualan Berbasis Web untuk Memperluas Pangsa Pasar. *SNATIF* (pp. 225-232).Kudus: Universitas Muria Kudus. Diakses pada tanggal 1 juni 2022
- [6] Yufita, R., & Andriani, A. (2016). Sistem Informasi dan Promosi Berbasis Web pada Family Mebel Magelang. *IJNS*, V(1), 1-6. Diakses tanggal 1juni 2022.